



artisan scientifique

Offre d'emploi MKCOM1 H/F

Chargé de marketing et communication – Contrat à durée indéterminée – Marseille

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation. En véritable artisan scientifique, la société crée des produits "de rêve" sur mesure pour les marques du secteur.

Aujourd'hui, la société a pour clients des marques créatives émergentes, ainsi que des grands groupes cosmétiques français et internationaux. Capsum affiche une croissance annuelle supérieure à 40% et compte plus de 100 collaborateurs de talents qui nourrissent les succès de demain.

Les laboratoires et l'usine sont basés à Marseille. Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris et de bureaux commerciaux à New York et Los Angeles.

Pour soutenir les responsables Marketing et Communication, Capsum recherche un(e) chargé(e) de marketing et communication, maîtrisant les outils graphiques pour créer des contenus attractifs qui viendront nourrir les supports de ventes et campagnes de communication.

MISSIONS

Intégré au sein de l'équipe Marketing & Communication, le titulaire du poste aura pour missions principales :

- Réaliser des études de marques et de marché
- Faire évoluer les outils marketing existant
- Créer des outils sur-mesure en soutien aux forces de ventes
- Créer des supports pour la communication interne (outils, campagnes, cartes de visites, intégration, signalétique...) et externe (communiqué de presse, campagnes digitales...)
- Créer des contenus photo et vidéos (prise de vue, retouche, montage)
- Développer la base de données de contenu visuel
- Organiser des événements, clients et internes
- Community management (site web, Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, site de com interne) + analytics

PROFIL

Maîtrise des outils de création graphique et vidéo
Expérience de 2 ans en agence de communication ou service marketing-communication. Goût pour la photographie et la vidéo. Sensibilité pour la cosmétique, idéalement connaissance des marques cosmétiques

Maîtrise des outils MS Office (Excel, Word, Powerpoint)

Anglais écrit/parlé courant

APTITUDES SPECIFIQUES

- Organisé(e), exigeant(e) et créatif
- A l'écoute des nouvelles tendances esthétiques et graphiques
- Curiosité et ouverture sur les codes de la beauté
- Appétence pour tous les outils de retouche et conception photos et vidéos
- Culture digitale (utilisation et bonne connaissance des codes des RS, community management, analytics)
- Une belle plume en anglais serait un plus pour la rédaction de contenu de com externe
- Bonne humeur et énergie obligatoires
- Bon relationnel et sens du divertissement

REMUNERATION

Selon profil

AUTRES INFORMATIONS

Début du contrat : **Dès que possible**

Localisation : **Marseille**

Postuler : job@capsum.eu

Merci de préciser le code MKCOM1 lors de l'envoi de votre candidature.